

PR-CHECK FÜR KMU: EIN FAIRES ANGEBOT

„Public Relations? Öffentlichkeitsarbeit? Unternehmenskommunikation? Krisenkommunikation? Das brauchen doch vor allem die Grossen.“

Falsch. Auch KMU gewinnen mit Public Relations (PR), also der Beziehungspflege mit Zielgruppen auch ausserhalb des direkten Absatzmarktes, an Profil, Bekanntheit und Vertrauen. Das schlägt sich letztlich im Unternehmenserfolg nieder. Vor allem mit redaktioneller Medienarbeit lässt sich einiges erreichen. Professionelle PR sind glaubwürdig und damit wirksam, weil nicht **Sie** selber, sondern **andere** sagen, wie gut Sie sind. Und PR kommen in der Regel **günstiger** zu stehen als Werbung auf gekauftem Raum. Ein erster Profi-Check, der für Sie keine weiteren Verpflichtungen zur Folge hat, zeigt den Handlungsbedarf auf.

Das Angebot:

Schritt 1: Erstes Meeting bei Ihnen

Dient der Information von PEPR, was bei Ihnen bereits vorhanden ist und welche Absichten Sie verfolgen. Im Interesse eines effizienten Meetings stelle ich Ihnen vorgängig eine Checkliste zu.

Schritt 2: Analyse und erste Empfehlungen

Aufgrund der Bestandesaufnahme analysiere ich Ihre bisherigen Aktivitäten im Bereich PR und leite daraus erste Empfehlungen ab. Wird in einem schriftlichen, klar strukturierten Bericht festgehalten.

Schritt 3: Zweites Meeting bei Ihnen.

Ich präsentiere Ihnen meine Erkenntnisse, und wir diskutieren über mögliche Ansatzpunkte für künftige PR. Sie sind zum Schluss in der Lage, über die Zweckmässigkeit und die Stossrichtung eines PR-Programms zu entscheiden.

Der Preis:

2'900 CHF pauschal, alles inklusive

Interessiert?

Peter Eberhard
PEPR Peter Eberhard Public Relations
Festnetz 044 799 15 11
Mobile 079 429 70 00
peter.eberhard@pepr.ch